

Kraków, 01 września 2022 r.

Regulamin konkursu
„Our Other Mother – Nasza Druga Matka”
dalej zwany: „Regulaminem”

(dalej: „**Konkurs**”)

I. Postanowienia Ogólne:

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Obszar Konkursu**”) przez Organizatora tj. **Fundację Carbon Footprint** z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 9, 31 – 358 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, a także do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000785831, NIP: 9452227592, REGON: 383347066, Konkursu przeprowadzanego w jednej turze, jednym etapie w ramach wydarzenia Carbon Footprint Summit 2022. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, fantową, zakładem wzajemnym lub inną grą której wynik zależy od przypadku.
2. Konkurs odbędzie się w dniach od 01.09.2022 do 30.09.2022 (dalej: „**Okres Konkursu**”), co oznacza, że ostatnim dniem na Dokonanie Zgłoszenia jest 30.09.2022.

I. Definicje:

1. Poniższe sformułowania pisane dużą literą będą miały następujące znaczenie:
 - a) „**Dokumentacja Konkursu**” - niniejszy Regulamin Konkursu, w tym zawierający informację dot. przetwarzania danych osobowych;
 - b) „**Formularz Zgłoszenia**” – dokument zawierający imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu Uczestnika, który Uczestnik zobowiązany jest wypełnić i doręczyć Organizatorowi wraz z Zadaniem Konkursowym, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - c) „**Informacja o Konkursie**” – ogłoszenie o Konkursie z opisem zasad i wskazaniem miejsca udostępnienia Dokumentacji Konkursu opublikowane na stronie internetowej pod adresem: <https://carbonfootprintsummit.com/>;
 - d) „**Jury**” – komisja powołana przez Organizatora w celu wyłonienia Zwycięzców;
 - e) „**Kategorie Wiekowe**” - kategorie oceny Zadania Konkursowego i przyznawania Nagród wyznaczone przez wiek Uczestników:
 - i. Przedszkola i klasy 0,
 - ii. Klasy I – IV szkół podstawowych,
 - iii. Klasy V – VIII szkół podstawowych oraz starsze, jednakże maksymalnie do ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia;
 - f) „**Kryteria Oceny**” – kryteria oceny Zadania Konkursowego przez Jury są następujące:
 - i. zgodność z Tematem Konkursu;
 - ii. oryginalność, pomysłowość;
 - iii. zgodność z Dokumentacją Konkursu;

- g) **"Nagroda"** – nagroda rzeczowa, która zostanie przyznana i przesłana do Zwycięzców w poszczególnych Kategoriach Wiekowych, wskazanych w Oficjalnych Wynikach Konkursu do 14 dni od Oficjalnego Ogłoszenia Wyników Konkursu, przy czym Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę lub inne świadczenia, w tym na środki płatnicze o tej samej wartości. Szczegóły dotyczące wartości oraz rodzaju nagród rzeczowych, a także formy i miejsca ich wręczenia, zostaną przekazane przez Organizatora w odrębnym komunikacie.
- h) **„Oficjalne Ogłoszenie Wyników”** - oficjalne opublikowanie przez Organizatora na stronie internetowej www.carbonfootprintsummit.com;
- i) **“Przedstawiciel Ustawowy”** – rodzic lub inny ustawowo uprawniony opiekun Uczestnika;
- j) **„Temat Konkursu”** – Tematem konkursu plastycznego jest wykonanie pracy na temat: “Our Other Mother - Nasza Druga Matka”;
- k) **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, małoletnia w rozumieniu przepisów kodeksu rodzinnego i opiekuńczego i jednocześnie kwalifikująca się do jednej z Kategorii Wiekowych oraz Dokonująca Zgłoszenia za zgodą Przedstawiciela Ustawowego;
- l) **„Utwór” lub „Utwory”** – utwór lub utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- m) **„Warunki Uczestnictwa”** - warunki jakie są niezbędne do tego, by Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie i są następujące:
- i. brak statusu pracownika lub współpracownika Organizatora lub krewnego (małżonek, zstępny, wstępny, rodzeństwo) pracownika lub współpracownika Organizatora,
 - ii. zamieszkanie na Obszarze Konkursu,
 - iii. posiadanie cech Uczestnika,
 - iv. zapoznanie się z treścią Dokumentacji Konkursu i jej akceptacja przez Przedstawiciela Ustawowego,
 - v. złożenie Niezbędnych Oświadczeń przez Przedstawiciela Ustawowego,
 - vi. wykonanie Zadania Konkursowego, co jednocześnie oznacza zgłoszenie do Konkursu.
- n) **„Dokonanie Zgłoszenia”** – przesłanie w Okresie Konkursu Zadania Konkursowego wraz z Formularzem Zgłoszenia pocztą tradycyjną lub kurierem na adres: Jasnogórska 9, 31-358 Kraków, w wersji elektronicznej na adres e-mail: office@carbonfootprintfoundation.com lub dostarczenie osobiście na adres: Jasnogórska 9, 31-358 Kraków, przy czym Dokonanie Zgłoszenia powinno nastąpić z udzieleniem Zgód Niezbędnych;
- o) **„Zadanie Konkursowe”** – wykonanie i dostarczenie do Organizatora pracy plastycznej zgodnej w Temacie Konkursu: wykonanie praca plastyczna może zostać wykonana dowolną techniką, zarówno manualną jak i elektroniczną. Tematem konkursu plastycznego jest wykonanie pracy na temat: “Our Other Mother - Nasza Druga Matka”, przy czym Zadanie Konkursowe nie może: naruszać praw osób trzecich, ani przepisów obowiązującego prawa, promować lub zawierać treści, które mogłyby zostać uznane za niezgodne lub naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, politycznych, pornograficznych, erotycznych, wulgarnych, złośliwych, naruszających dobre obyczaje, obrażających lub mogących obrazić inne osoby lub uczucia religijne lub poglądy

polityczne innych osób, jak również treści kontrowersyjnych;

- p) **„Zgoda Niezbędna”** - oświadczenie lub oświadczenia Przedstawiciela Ustawowego Uczestnika, które biorąc uwagę Temat Konkursu zgodnie z przepisami prawa są niezbędne do tego, aby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie tj. m.in. zgoda na:
- i. publiczne rozpowszechnianie Zadania Konkursowego w terminie wybranym przez Organizatora,
 - ii. rezygnację z nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu,
 - iii. akceptacji niniejszego Regulaminu oraz zgód zawartych w Załączniku 1,
 - iv. Zgoda Przedstawiciela Ustawowego na udział osoby małoletniej w Konkursie, o treści wskazanej w Załączniku 3;
- q) **„Zwycięzca”** - Uczestnik Konkursu, który wyłoniony został przez Jury, i któremu przysługuje Nagroda;

III. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie:

1. Uczestnik spełniający Warunki Uczestnictwa w Konkursie Dokonuje Zgłoszenia zgodnie z ww. definicją w Okresie Konkursu.
2. Za czas Dokonania Zgłoszenia uznaje się czas doręczenia Organizatorowi Zadania Konkursowego oraz Formularza Zgłoszenia. Zadanie konkursowe należy wykonać za pomocą dowolnej techniki plastycznej. W przypadku wygranej lub wyróżnienia niezbędnym będzie dostarczenie nagrodzonej pracy do Organizatora w formie oryginalnej.
3. Uczestnik może Dokonać Zgłoszenia tylko jeden raz. W przypadku doręczenia Organizatorowi kilku Zadań Konkursowych, udział w Konkursie bierze i ocenie Jury podlega Zadanie Konkursowe doręczone Organizatorowi jako pierwsze.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania i usunięcia Zadania Konkursowego, które nie będzie spełniać wymogów określonych w Dokumentacji Konkursu, a ponadto jest plagiatem, zawiera wizerunek Uczestnika lub osób trzecich, treści wulgarne, złośliwe, obraźliwe, kontrowersyjne, napastliwe, nieprawdziwe w celu zwrócenia uwagi albo sprowokowania, ośmieszenia lub obrażenia inne osoby, w tym Uczestników lub Organizatora.
5. Zadaniem Konkursowym nie może być praca nagrodzona już w innym konkursie, plebiscycie lub w rankingu innego rodzaju.

IV. Ocena Zadania Konkursowego:

1. Jury oceni Zadanie Konkursowe zgodnie z Kryteriami Oceny, chyba że Uczestnik lub Zadanie Konkursowe nie spełnia wymogów określonych Dokumentacją Konkursu.
2. W ramach każdej z Kategorii Wiekowych Jury wyłoni 2 (dwóch) równorzędnych Zwycięzców w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu kierując się zgodnością z Kryteriami Oceny oraz subiektywną oceną wykonania zadania..
3. Ogłoszenie Oficjalnych Wyników nastąpi w formie komunikatu na stronie www.carbonfootprintsummit.com, a ponadto Zwycięzcy zostaną zawiadomieni o wygraniu Nagrody w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany przez Przedstawiciela Ustawowego.
4. Na 3 dni roboczych przed ogłoszeniem Oficjalnych Wyników Organizator:
 - a) powiadamia Przedstawiciela Ustawowego Uczestnika o tym, iż został wytypowany jako Zwycięzca,

- b) określi Przedstawicielowi Ustawowemu Uczestnika 3-dniowy termin na doręczenie do Organizatora:
- i. wszystkich danych niezbędnych do wydania Nagrody,
 - ii. wyrażonych Niezbędnych Zgód, jeżeli na tym etapie ich wyrażenie jest konieczne.
5. W przypadku bezskutecznego uchybienia obowiązki wskazanemu w ppkt. 4 powyżej lub w przypadku podania fałszywych danych, co sprawia, że doręczenie Nagrody jest niemożliwe, Nagroda przepada, a Jury podejmie decyzję o wyłonieniu nowego Zwycięzcy w terminie 2 dni, przy czym do kolejnego wyłonionego Zwycięzcy postanowienia niniejszego punktu oraz ppkt. 4 powyżej będą miały odpowiednie zastosowanie.
6. Jury może jednokrotnie zadecydować o przesunięciu terminu ogłoszenia Oficjalnych Wyników, o czym informuje nie później niż na 24 godziny przed terminem Ogłoszenia Oficjalnych Wyników w ten sam sposób jaki przewidziano dla Ogłoszenia Oficjalnych Wyników.
7. W przypadku dwukrotnego wystąpienia sytuacji określonej w ppkt. 5 powyżej Jury może zdecydować o przyznaniu Nagrody mniejszej liczbie Zwycięzców lub o nierozstrzygnięciu Konkursu.
8. Nagroda zostanie doręczona Zwycięzcy przesyłką kurierską w terminie 7 dni roboczych od dnia Oficjalnego Ogłoszenia Wyników.
9. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

I. Postępowanie reklamacyjne:

1. Przedstawicielowi Ustawowemu Uczestnika, Uczestnikowi, Zwycięzcy przysługuje prawo do złożenia reklamacji w zakresie dot. Konkursu w terminie 30 dni od Ogłoszenia Oficjalnych Wyników Konkursu.
2. Można złożyć reklamację, o której mowa w pkt. 1 w następujący sposób: korespondencyjnie na adres siedziby Organizatora, mailowo na adres: office@carbonfootprintfoundation.com telefonicznie pod numerem: 725500289.
3. Koszt kontaktu telefonicznego określony został przez operatora telekomunikacyjnego zgłaszającego. Koszt ten wynosić będzie tyle co koszt dla standardowych połączeń stacjonarnych lub komórkowych.
4. Jeśli reklamacja nie zawiera informacji, które byłyby niezbędne do rozpoznania reklamacji Organizator wzywa do jej uzupełnienia.
5. Termin rozpatrzenia reklamacji to 30 dni.

II. Prawa autorskie i własności intelektualnej:

1. Każdy Uczestnik lub Przedstawiciel Ustawowy Uczestnika poprzez Dokonanie Zgłoszenia i z tą chwilą oświadcza, że przysługują mu (Uczestnikowi) wyłączne prawa do Zadania Konkursowego.
2. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik lub Przedstawiciel Ustawowy Uczestnika zapewnia i oświadcza, że publikując Zadanie Konkursowe będące Utworem:
 - a) nie będzie w jakikolwiek sposób naruszał praw osób trzecich,
 - b) nie będzie plagiatem, opracowaniem, przeróbką lub adaptacją innego Utworu,
 - c) nie będzie przedmiotem opublikowania lub rozpowszechnienia bez zgody

Organizatora.

3. Uczestnik lub Przedstawiciel Ustawowy z chwilą Dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi wyłącznej licencji do Utworu będącego Zadaniem Konkursowym bez ograniczeń terytorialnych lub czasowych na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową na wszelkich nośnikach,
 - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż wcześniej omówione - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym radiu lub telewizji, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - e) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - f) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej, w tym: wielokrotne nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, satelitarną, analogowo lub cyfrowo; wielokrotne nadanie za pośrednictwem satelity analogowego lub cyfrowego;
 - g) wielokrotne równoczesne integralne nadanie Utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, analogowo lub cyfrowo, przy użyciu jakichkolwiek środków technicznych naziemnych lub satelitarnych, jak i przewodowych lub bezprzewodowych,
 - h) eksploatację w Internecie na stronach www, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - i) wielokrotne łączenie z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego,
 - j) łączenie ze znakiem handlowym, logo, nazwą czy jakimkolwiek innym rodzajem oznaczenia indywidualizującego Organizatora lub oferowane przez niego towaru lub usługi,
 - k) oznaczanie wszelkich towarów i usług, w tym także zarejestrowanie jako znaku towarowego, usługowego, wzorów zdobniczych, a także innych dopuszczalnych prawem postaci znaków handlowych, używanie jako znaku handlowego, logo, nazwy czy jakiegokolwiek innego rodzaju oznaczenia indywidualizującego przedsiębiorcę lub oferowane przez niego towary lub usługi,
 - l) eksploatację audiowizualną poprzez: wielokrotne nadawanie za pomocą monitorów LCD – w tym m.in. POS, TV,
 - m) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych (ATL oraz BTL), na portalach społecznościowych lub forach, lub innych podobnych środkach przekazu (takich jak m.in. publikacje książkowe, prasa, materiały POS, Internet), a także w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego,

niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji.

- n) publiczne prezentacje (także poprzez Internet), a w szczególności poprzez prezentację lub publikację lub rozpowszechnianie lub odtwarzanie:
 - i. na Facebook,
 - ii. na Instagram,
 - iii. na LinkedIn,
 - iv. na TikTok,
 - v. na YouTube
 - vi. na Stronach Internetowych, w tym Organizatora, w tym carbonfootprintsummit.com.
 - o) powielanie każdą techniką znaną w momencie przeniesienia, w szczególności poprzez wytwarzanie egzemplarzy Utworu, np. w formie kserokopii, wydruku z komputera,
 - p) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Utworu, w tym w szczególności modyfikowanie Utworu, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji Utworu bez nadzoru autorskiego,
 - q) dokonywanie tłumaczenia Utworu na języki obce, inne niż języki, w których stworzono Utwór, dokonywanie zmian lub modyfikacji w Utworze na potrzeby Organizatora i podmiotów (spółek) powiązanych kapitałowo, bezpośrednio lub pośrednio z Organizatorem.
4. Organizatorowi przysługuje prawo rozpowszechniania biorących udział w Konkursie Zadań Konkursowych i odpowiedniego opracowywania tych Zadań Konkursowych.

VII. Wizerunek Uczestnika Konkursu:

- 5. Opublikowane Zadanie Konkursowe nie może zawierać wizerunku Uczestnika ani osób trzecich. Zadania Konkursowe zawierające wizerunek będą usuwane i nie będą podlegały ocenie Jury.

I. Przetwarzanie danych osobowych:

- 1. Organizator to administrator danych osobowych, które będzie przetwarzał dane w celu: realizacji Konkursu, w tym Umowy, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów Administratora, wykonania przepisów obowiązującego prawa lub wykonania zobowiązań umownych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Pełna treść klauzuli informacyjnej dot. przetwarzania danych osobowych w zakresie Konkursu znajduje się w Załączniku numer 2 do Regulaminu.
- 2. Prawa osoby, której dane dotyczą w zakresie danych osobowych: dostępu, otrzymania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przeniesienia, sprzeciwu, cofnięcia zgody, skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

IX. Postanowienia Końcowe:

- 1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) usunięcia Zadania Konkursowego, które będzie niezgodne z Dokumentacją Konkursu,
 - b) zdyskwalifikowania Uczestnika, który narusza Dokumentację Konkursu, a w szczególności posługuje się nieprawdziwymi danymi.
- 2. Wszystkie przekazane Organizatorowi egzemplarze Zadań Konkursowych pozostają jego

własnością.

3. Nagroda będzie zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Organizator w przypadku gdy zgodnie z przepisami prawa pełni funkcję płatnika, przekaże zryczałtowany podatek do właściwego urzędu skarbowego w imieniu Zwycięzcy.
5. Organizator może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu, jeżeli wymagają tego przepisy obowiązującego prawa, orzeczenia Sądów lub Organów, przeciwdziałanie niedozwolonym działaniom Klientów, poprawa czytelności, przejrzystości, zrozumiałości Regulaminu, zakończenie lub ograniczenie działalności Organizatora, zmiana przedmiotu działalności Organizatora.

Załącznik nr 1

Formularz Zgłoszenia do konkursu plastycznego „**Our Other Mother – Nasza Druga Matka**”

Imię:.....

Nazwisko:.....

Klasa:.....

Adres e-mail:.....

Nr telefonu:.....

Data i podpis przedstawiciela ustawowego Uczestnika:

Załącznik nr 2

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO) informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest **Fundacja Carbon Footprint** z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 9, 31 – 358 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, a także do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000785831, NIP: 9452227592, REGON: 383347066,
2. Z Administratorem danych osobowych Uczestnik konkursu może się skontaktować poprzez adres e-mail: office@carbonfootprintfoundation.com, telefonicznie pod numerem: 725500289 (koszt połączenia według stawek operatora) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmować następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku Zwycięzców, którym nagroda ma zostać przesłana – adres doręczenia.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników konkursu są:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą) (w odniesieniu do Konkursu pn. "Our Other Mother" akceptacja załącznika nr 3);
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze);
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (ustalenie, obrona oraz dochodzenie roszczeń),
5. Dane osobowe Uczestnika konkursu przetwarzane będą w celu zorganizowania konkursu pn. "Our Other Mother", przeprowadzenia procesu wyłonienia i ogłoszenia jego zwycięzców, ponadto przyznania, wręczenia i rozliczenia nagrody a także rozpatrzenia ewentualnych skarg i reklamacji oraz ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń
 - d) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (przetwarzanie danych osobowych przedstawicieli ustawowych Uczestnika konkursu).
6. Uczestnik konkursu przyjmuje jednocześnie do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w konkursie.
7. Dane osobowe będą przechowywane:
 - a) w odniesieniu do Uczestników konkursu – przez okres związany z jego zorganizowaniem i przeprowadzeniem, w tym wyłonieniem zwycięzców,
 - b) w odniesieniu do Zwycięzcy konkursu – przez okres związany z jego zorganizowaniem i przeprowadzeniem, a także po jego zakończeniu w związku np. z realizacją nałożonych przepisami prawa obowiązków (np. rozliczenia nagrody),
 - c) do czasu rozpatrzenia ewentualnych skarg i reklamacji oraz ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń.
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników konkursu mogą być podmioty świadczące usługi asysty technicznej i konserwacji systemów informatycznych Administratora oraz Partnerzy Partnerzy Carbon Footprint Summit 2022, a także serwisy społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn, , TikTok, YouTube.

9. Dane osobowe Uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisów Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Youtube mającego miejsce przy użyciu stosownych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Facebook, Instagram znajdują się pod poniższym adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>, zasady przetwarzania danych osobowych przez LinkedIn znajdują się pod adresem <https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy>, zasady przetwarzania danych osobowych przez TikTok znajdują się pod adresem <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea?lang=pl>, zasady przetwarzania danych osobowych przez YouTube znajdują się pod adresem <https://policies.google.com/privacy>

10. Uczestnik konkursu ma prawo do żądania od Administratora:

- a) dostępu do podanych danych osobowych,
- b) sprostowania podanych danych osobowych,
- c) usunięcia podanych danych osobowych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania,
- e) prawo do wniesienia sprzeciwu.

11. Uczestnik konkursu ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres do korespondencji: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00- 193 Warszawa).

12. Dane osobowe Uczestników konkursu nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie podlegają profilowaniu.

**Zgoda przedstawiciela ustawowego na udział małoletniego
w Konkursie "Our Othe Mother – Nasz Druga Matka"**

.Jako przedstawiciel ustawowy wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych małoletniego tj:
..... w związku z udziałem w konkursie pn. "Our Other Mother"

Wyrażam zgodę / Nie wyrażam zgody

na udział małoletniego tj.:, jako jego przedstawiciel ustawowy, w konkursie pn.: "Our Other Mother - Nasza Druga Matka" Organizowanym przez Fundację Carbon Footprint z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 9, 31 – 358 Kraków (Administrator)

Wyrażam zgodę / Nie wyrażam zgody

Na publiczne rozpowszechnianie Zadania Konkursowego małoletniego tj.:
wraz z oznaczaniem go jako Zwycięzcy lub Uczestnika Konkursu pn.: "Our Other Mother"

(...) Jako przedstawiciel ustawowy małoletniego tj.: oświadczam w jego imieniu o rezygnacji z nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu,

(...) Jako przedstawiciel ustawowy małoletniego tj.: oświadczam o zapoznaniu się z Dokumentacją Konkursu i akceptacją jego postanowień.

.....
(Miejscowość i data)

.....
(Podpis rodzica/ opiekuna prawnego)